

TRAKTUELL | www.traktuell.at

Österreichs auflagenstärkstes Fachmagazin im Bereich Transport & Verkehr



ONLINE-MEDIADATEN
2010

WEB-ADRESSE	www.traktuell.at
KURZBESCHREIBUNG	TRAKTUELL – Internationale Transportrevue ist Österreichs Plattform für den Bereich Transport und Verkehr und bietet online tagesaktuelle Informationen aus diesen Sparten. Wir berichten über Nutzfahrzeuge, Technik, Fuhrparkmanagement und Verkehrspolitik. Auch der Bereich Lager- und Fördertechnik kommt nicht zu kurz. Abgerundet wird das Angebot durch Messeberichte, aktuelle Videos und News aus der Branche.
ZIELGRUPPE	Entscheidungsträger und Investitionsverantwortliche in den Bereichen gewerblicher Personen- und Güterverkehr, Werk- und Bauverkehr sowie Logistik.
VERLAG	Das Online-Portal von TRAKTUELL gehört zum WEKA-Verlag, welcher Teil einer international führenden Fachverlagsgruppe ist. In Österreich richten wir uns mit 16 B2B-Fachmagazinen und Web-Portalen an die Top-Entscheider in der Wirtschaft.
ANSPRECHPARTNER	<p>Andreas Übelbacher Anzeigenleiter mailto:andreas.uebelbacher@weka.at tel +43.1.97000-169 fax +43.1.97000-5169</p> <p>Markus Gspandl Beratung und Verkauf mailto:markus.gspandl@weka.at tel +43.1.97000-237 fax +43.1.97000-5237</p> <p>Florian Engel Chefredakteur mailto:florian.engel@weka.at tel +43.1.97000-180 fax +43.1.97000-5180</p> <p>WEKA-VERLAG GESELLSCHAFT M.B.H. Dresdner Straße 45 1200 Wien tel +43.1.97000-200 www.weka.at</p>

PORTAL



WERBEFORMEN UND PREISE

Alle Werbeformen können sowohl einzeln für www.traktuell.at wie auch zu günstigen Konditionen für mehrere Online-Plattformen des WEKA-Verlages gebucht werden. Mehr über unser Verlagsprogramm erfahren Sie unter www.weka.at/fachzeitschriften.

Sollten Sie Beratung zu unseren Onlinewerbeformen benötigen, stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung. Bei der Erstellung von Bannern oder anderen Werbemitteln sind wir Ihnen nach individueller Vereinbarung gerne behilflich. Die technischen Spezifikationen für die einzelnen Werbeformen finden Sie auf Seite 4.

	WERBEFORM	FORMAT UND DARSTELLUNG	PREIS/MONAT*
	Banner	468 x 60 pixel Wird auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt.	200,- Euro
	Superbanner	728 x 90 pixel Wird auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt.	290,- Euro
	Skyscraper	160 x 600 pixel oder 200 x 600 pixel Wird auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt.	390,- Euro
	Wallpaper	796 x 110 pixel oben und 160 x 600 pixel oder 200 x 600 pixel rechts Wird auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt.	590,- Euro
	Content Ad	300 x 250 pixel Wird im Contentbereich platziert und auf den Übersichtsseiten angezeigt.	290,- Euro
	Rectangle	180 x 150 pixel Wird seitlich rechts platziert und auf der Startseite und allen Unterseiten angezeigt.	250,- Euro
	Advertorial Promotion	News-Artikel als Promotion gekennzeichnet. Wird im Contentbereich platziert und auf der Startseite angezeigt. Beizustellende Unterlagen siehe unter Technische Spezifikationen (Seite 4).	150,- Euro

*Diese Werbeformen sind monatlich buchbar. Alle Preise verstehen sich zzgl.gesetzlicher Abgaben.
Rotierende Banner: Wir garantieren einen SoV von mindestens 25%.
Online-Anzeigen unterliegen nicht der Anzeigensteuer. Wir behalten uns vor, die Preise an veränderte Zugriffszahlen anzupassen.



NEWSLETTER

TRAKTUELL Online versendet wöchentlich aktuelle Nachrichten aus der Branche, kompakt zusammengefasst in einem E-Mail-Newsletter.

Kombi-Pakete:

Gleichzeitige Einblendung von Banner auf Portal und Newsletter auf Anfrage.

Werbeform	FORMAT UND DARSTELLUNG	PREIS/PRO SCHALTUNG*	
	<p>Banner – Top Placement</p>	<p>468 x 60 pixel Wird als erster Banner in den News platziert.</p>	<p>190,- Euro</p>
	<p>Banner – Content Placement</p>	<p>468 x 60 pixel Wird zwischen den Folge-News platziert.</p>	<p>150,- Euro</p>
	<p>Skyscraper</p>	<p>160 x 600 pixel oder 200 x 600 pixel Wird rechts neben den News platziert.</p>	<p>200,- Euro</p>
	<p>Advertorial Promotion</p>	<p>News-Artikel als Promotion gekennzeichnet. Wird in den Newsmeldungen platziert. Beizustellende Unterlagen siehe unter Technische Spezifikationen (Seite 4).</p>	<p>150,- Euro</p>

*Diese Werbeformen sind pro Newsletter-Ausgabe buchbar. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Abgaben. Online-Anzeigen unterliegen nicht der Anzeigensteuer. Wir behalten uns vor, die Preise an veränderte Zugriffszahlen anzupassen.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Allgemeines

Um den rechtzeitigen Start Ihrer Kampagne gewährleisten zu können, benötigen wir Ihre Werbemittel spätestens drei Tage vor Anzeigenstart.

Website

Statische oder animierte GIF- oder Flash-Banner im IAB-Format (Internet Advertising Bureau,

http://www.iab-austria.at/standards/Formate_Verwendungen_NEU.html) mit einer max. Größe von 50 kB.

Die genauen Spezifikationen für Flash-Werbemittel finden Sie hier:

<http://www.iab-austria.at/standards/Flash-Spezifikationen.html>

Newsletter

Bitte beachten Sie, dass beim Newsletter keine Flash-Dateien eingesetzt werden können.

- **HTML-Version:** Banner 468 x 60 pixel; gif, jpeg, max 20 kB, inkl. URL und E-Mail-Adresse
- **Text-Version:** max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Advertorial Promotion

Das Advertorial wird intern zusammengestellt. Dazu benötigen wir folgende Unterlagen:

- **Thumbnail (Bild):** 87 (B) x 56 (H) pixel; gif, jpeg; max. 10 kB; 72 dpi
- **Titel:** max. 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- **Teaser:** 170 bis 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- **Artikel-Text:** Zeichenanzahl max. 2000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- **Artikel-Bilder:** max. 2 Bilder, max. 250 pixel Breite und/oder Höhe; gif, jpeg; max. 25 kB; 72 dpi inkl. URL und E-Mail-Adresse

GLOSSAR

Banner

Onlinewerbemittel, das grafisch gestaltet ist und auf einer Website oder in einem Newsletter dargestellt wird. Der Banner verlinkt auf die Website des Werbenden. Standard-Banner-Format: 468 x 60 pixel – siehe Festlegungen der IAB-Austria (http://www.iab-austria.at/standards/Formate_Verwendungen_NEU.html).

Content Ad

Form der Bannerwerbung die im Inhaltsbereich einer Webseite im Format 300 x 250 pixel dargestellt wird, wobei die Höhe meist variabel ist.

flash

Adobe Flash (kurz flash) sind Dateien im SWF-Format (Shockwave Flash) die verwendet werden, um animierte Grafiken im Webbrowser darzustellen.

gif

Ein gif ist eine rechnerunabhängige Datei für Bilder mit wenigen Farben. Es können auch mehrere Einzelbilder in einer Datei abgespeichert werden, die dann im Webbrowser als Animationen dargestellt werden.

IAB-Austria

IAB (Internet Advertising Bureau) Austria – Verein zur Förderung der Online Werbung ist eine Plattform mit dem Ziel, die Entwicklung und die Rahmenbedingungen der Online Werbung qualitativ und quantitativ zu fördern. Es werden Standards für eine einfache und effiziente Zusammenarbeit definiert.

jpg

Ein jpg (oder jpeg) ist eine Grafik-Datei, die zur Speicherung von Bildern verwendet wird, die viele Farben darstellen sollen (z.B. für Fotos).

Newsletter

Ein Newsletter bezeichnet ein regelmäßig erscheinendes, meist elektronisches, Informationsmedium.

Page Impression

Eine Page Impression (deutsch: Seitenaufruf) ist die Einblendung einer Einzelseite beim User.

Rectangle

Form der Bannerwerbung im Format 180 x 150 pixel, die nahe dem Inhaltsbereich einer Website dargestellt wird.

Skyscraper

Form der Bannerwerbung im Format 160 x 600 pixel die meist rechts oder auch links am Rand einer Website eingeblendet wird. Das Format 200 x 600 pixel wird meist als Wide-Skyscraper bezeichnet.

Superbanner (oder xlarge Banner)

Form der Bannerwerbung in der Größe 728 x 90 pixel.

Visits

Anzahl der Besucher einer Website. Der Besuch endet meist automatisch, wenn ein User längere Zeit inaktiv ist.

Wallpaper

Form der Bannerwerbung, die oben und rechts auf einer Website dargestellt wird. Das ist eine Kombination aus Banner oder xlarge Banner (=Superbanner) und Skyscraper.